Краевой Школьный Парламент

КРАЕВОЕ АГЕНТСТВО ДЕТСКИХ
ОБЩЕСТВЕННЫХ ИНИЦИАТИВ
КРАСНОЯРСКОГО КРАЕВОГО
ДВОРЦА ПИОНЕРОВ
660049, Россия, г. Красноярск,
ул. Конституции СССР, д. 1, каб. 1-11а.
Телефон 8 (391) 212-25-61,
e-mail: kras-kshp24@yandex.ru

«УТВЕРЖДАЮ»

И.о. председателя
Штаб-квартиры КРДЮОД
«Краевой Школьный парламент»
_____/ Е.А. Кириченко
«18» января 2018

Положение о краевой социальной акции «Ярмарка профессий»

Общая информация

Краевая социальная акция «Ярмарка профессий» (далее – акция), проводится по инициативе Красноярского регионального детско-юношеского общественного движения «Краевой Школьный парламент» (далее – краевой Школьный парламент) при поддержке Министерства образования Красноярского края и носит рекомендательный характер для реализации в рамках вектора деятельности краевого Школьного парламента «Новая среда обучения». Содержание и ход акции утверждены на весеннем Сборе XX созыва краевого Школьного парламента (3 апреля – 7 апреля 2017 года).

Контрольный месяц для отчета – март 2018 года

Рекомендуемые месяцы проведения – февраль 2018 - март 2018 года.

Цели и задачи акции:

Цель: помощь школьникам в выборе будущей профессии через создание программы мероприятий по созданию образа профессий, являющихся наиболее востребованными в данном муниципалитете, включающей получение информации о профессии, посещение рабочих мест и совершение практической пробы.

Задачи:

- Организовать масштабную информационную кампанию акции;
- Провести анкетирование жителей по определению спроса на различные профессии в муниципалитете;
- Организовать мероприятие о профессиях с привлечением специалистов из данных областей.

Организатор:

Красноярское региональное детско-юношеское общественное движение «Краевой Школьный парламент».

Предполагаемые партнёры:

- Администрация населенного пункта и (или) муниципалитета (организационная поддержка);
- Муниципальные и школьные средства массовой информации (помощь в организации и проведении информационной кампании);
- Предприятия, представители бизнес структур городов и районов Красноярского края (организационная и экспертная поддержка, помощь в организации экскурсии и профессиональной пробы);
- Школы (консультационная, организационная поддержка);

Участники акции:

Детские общественные объединения, входящие в состав краевого Школьного парламента.

Целевая аудитория акции:

Заинтересованные в выборе будущей профессии школьники 8-10 классов.

Суть акции:

Акция представляет собой организацию и проведение мероприятий, посвященных наиболее востребованным профессиям в муниципалитете с привлечением специалистов данной профессии. Для выявления наиболее востребованных профессий данной территории организуется взаимодействие с органом занятости или опрос жителей местности.

Функции школьного и муниципального оргкомитетов:

Муниципальные и школьные оргкомитеты формируются участниками акции. Школьный оргкомитет координирует подготовку и проведение акции на территории школы, населенного пункта, муниципальный оргкомитет – на территории муниципалитета Красноярского края.

В случае отсутствия муниципального оргкомитета его функции выполняет один из школьных оргкомитетов при условии совместной договоренности между школьными оргкомитетами.

СОДЕРЖАНИЕ И ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ:

1 этап. Подготовительный этап

Оргкомитеты:

- Направляют заявку на участие в акции в следующей последовательности: школьный оргкомитет – муниципальному, муниципальный заполняет заявку в платформе Google **до 5 февраля 2018 года** (ссылка для заполнения https://goo.gl/forms/gGa5vdsAe2TgWm8D2);

- Организуют информационную кампанию мероприятий с обязательным размещением логотипа краевого Школьного парламента, привлекая городские (районные) средства массовой информации;

- Организуют поиск заинтересованных лиц, партнеров и спонсоров в муниципалитете с целью проведения акции;

- Проводят анкетирование жителей для выявления наиболее востребованных профессий в муниципалитете (опросник составляют оргкомитеты);

- Разрабатывают ход проведения и основные мероприятия акции.

2 этап. Основной этап

Оргкомитет:

- Разрабатывает план мероприятия с учетом результатов анкетирования;

- Проводит презентацию наиболее востребованных профессий (размещение плакатов в школах, видеороликов, программ на школьном радио, квестов и т.д.);

- Проводит мероприятие по наиболее востребованным профессиям муниципалитета, определенным в результате анкетирования, с привлечением специалистов. В рамках мероприятия специалисты рассказывают о своей профессии, а школьники имеют возможность совершить пробу в определенной профессии;

- Организуют выезды на предприятия, где специалисты показывают предприятие и производство и дают возможность участникам мероприятия попробовать ощутить себя работником данной сферы;

- Публикуют информационные материалы о проведенных мероприятиях в официальной группе Движения по ссылке https://vk.com/kshp24;

- Предлагают участникам акции делать публикации в социальных сетях (VK, instagram, facebook, twitter, youtube) с хэштэгами #кшп24 #Движениекрая #ярмаркапрофессий #названиеДОО #муниципалитет;

- Подводит итоги проведения акции.

Отчет об акции:

В результате реализации акции оргкомитеты формируют отчет, состоящий из следующих элементов:

1. Отчет о проведении акции;
2. Фотоотчет о проделанной работе (требования к фотографиям – приложение 1);
3. Инфографика с результатами опроса
4. Медиаработы, использованные при построении информационной кампании акции, а также размещенные в муниципальных средствах массовой информации и общественных местах с максимальной проходимостью жителей;
5. Ссылки на публикации в официальных источниках и социальных сетях.

Отчетные материалы необходимо заполнить **до 20 марта 2018** года в платформе Google (ссылка для заполнения https://goo.gl/forms/cv7wb8axYaFBHtE63);

Штаб-квартира краевого Школьного парламента в рамках реализации акции:

1. Осуществляет координацию реализации акции;
2. Анализирует результативность проведения акции;
3. Разрабатывает предложения по дальнейшему развитию акции.

Финансирование акции.

Расходы по проведению школьного и муниципального этапов осуществляются школьными и муниципальными оргкомитетами, соответственно, за счет привлеченных партнерских средств.

По всем вопросам организации и проведения акции обращаться:

тел.8(391) 212-25-61, Горностаева Анна Сергеевна

Приложение 1

Требования к фотографиям:

Технические характеристики: фотографии должны быть выполнены с расширением *.jpeg. или *.jpg. Разрешение не ниже 300 dpi.

Убедительная просьба не помещать фотографии в текстовый документ, желательно отправлять фотографии архивом.

Содержательные характеристики:

- Сюжеты фотографий должны отразить работу по акции: творческие, спортивные, культурные, социальные мероприятия;
- Должны быть фотографии членов районной (городской) детского общественного объединения, входящей в состав Движения КШП с символичными атрибутами одежды (кепки, футболки, повязки и т.д.);
- Должны быть фотографии крупного, среднего и общего плана.

Количество фотографий от территории: 15-20 шт.